



Sommaire du numéro 582

COUP DE CŒUR

UNE PRIORITÉ STRATÉGIQUE

COUP DE GRIFFE

Mettre fin à l'irresponsabilité des réseaux sociaux

TERRITOIRES

NICE. Une population aisée, un tourisme dynamique, de nombreux magasins de presse, une PQR qui se transforme...

À Nice, c'est (presque) parfait.

Stéphanie Thonnerieux, dépositaire : "J'aimerais encourager les dépositaires à collaborer."

Nicolas Lecoutey., dépositaire à Fréjus: "Nous avons un bon ratio chiffre d'affaires/points de vente."

Denis Carreau, directeur des rédactions du groupe Nice-Matin : "La refonte de nos produits phares, le journal et le site, constitue le cœur de notre stratégie"

LA MAIRIE: Franck Martin, adjoint au maire de Nice : "Notre tissu commercial se porte très bien !"

CULTURE PRESSE : Deux questions à Nicolas Laugier, président régional sud-est de Culture Presse

PMU : Sébastien Lebaillif, directeur régional Méditerranée du PMU, met l'accent sur le dynamisme de la ville de Nice.

FDJ : Échange avec Anne-Sophie Jupinet, responsable de l'agence FDJ des Bouches-du-Rhône et des Alpes-Maritimes.

TABLEAU DE BORD

LE TOP 20 DES MEILLEURES VENTES DE LIVRES EN 2024

GRAND ENTRETIEN

VALÉRIE TORANIAN, La directrice de la rédaction du *Point*, numéro un des newsmagazine, fait le point sur le vaisseau amiral de François Pinault dans les médias : "Mes patrons, ce sont nos lecteurs".

FOCUS PRESSE

Condé Nast : La fabrique du chic

FOCUS ÉDITION

Les nouveaux éditeurs en dissidence

FOCUS DIVERSIFICATION

Oreego, l'excellence de la vape

FOCUS ÉQUIPEMENT

Cart'image éditions, un espace carterie attractif

BALISE

Baromètre des encaissements Janvier 2025/Janvier 2024

INSTANCES

La CDF, Un acteur clé du commerce

NOTRE HISTOIRE

l'agence havas de l'information à la communication

Fondé en 1835 par Charles-Louis Havas, le groupe éponyme a évolué au fil des décennies pour devenir l'un des leaders mondiaux dans le domaine du marketing, de la publicité et des relations publiques.

ainsi que les Brèves de réseau et les conseils de gestion de l'équipe de La Tribune du réseau presse.

La Tribune du réseau presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15