



---

## **Sommaire du numéro 591**

### **TRIBUNE LIBRE**

Natacha Polony Cofondatrice et directrice du trimestriel L'Audace ! : "Le but de cette revue, c'est de réunir tous ceux qui se disent qu'on pourrait faire autrement, que le pays pourrait aller mieux."

### **TERRITOIRES**

LYON : Les acteurs.

LE DÉBAT : DIFFICULTÉS ÉCONOMIQUES ET LOGISTIQUES LOCALES

RÔLE DE L'ARCEP ET ACTION DE L'ÉTAT

RÉPARTITION DES AIDES À LA PRESSE

ACTIONS LOCALES ET SOUTIEN MUNICIPAL

### **TABLEAU DE BORD**

ÉDITION : ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SEGMENT ÉDITORIAL

### **GRAND ENTRETIEN**

CLAUDE PERDRIEL : "IL N'Y A PAS DE CRISE DE LA PRESSE, IL Y A UNE CRISE DE DISTRIBUTION DE LA PRESSE"

### **FOCUS PRESSE**

ESPACE PHR Presse hebdomadaire régionale, "L'INFORMATION À PARTIR DES TERRITOIRES"

## **FOCUS ÉDITION**

FLAMMARION : DEPUIS 1875

## **FOCUS DIVERSIFICATION**

PCS CREACARD : DES AVANTAGES EXCLUSIFS  
OR EN CASH : UN PARTENARIAT AVEC CULTURE PRESSE

## **BALISE**

BAROMÈTRE DES ENCAISSEMENTS Baisse de valeur en octobre

## **INSTANCES**

LOSANGEXPO 2025 : Le salon des buralistes  
Echos de la CAPITALE

## **NOTRE HISTOIRE**

L’AFFICHAGE, Né au milieu du XIXe siècle, l’affichage sur les kiosques se veut aujourd’hui un modèle économique vertueux.