



---

## **Sommaire du numéro 560**

### **COUP DE COEUR**

VSD, le nouveau heroes

### **COUP DE GRIFFE**

L'indispensable concertation entre les acteurs de la filière presse

### **TERRITOIRES**

NICE-MONACO, La Riviera se porte bien

Stephen Cesarini, dépositaire : Petits problèmes et gros chiffre d'affaires

Culture Presse : Nicolas Laugier, président régional

Virginie Luciano, marchande de presse : "C'est sur la presse qu'on gagne le plus"

PQR : Nice-Matin change de braquet

FDJ : entretien avec Virginie Fache, responsable de l'agence FDJ Côte d'Azur

### **TABLEAU DE BORD**

Le marché du livre en 2022

### **GRAND ENTRETIEN**

Bernard-Henri Lévy : « Les marchands de journaux sont les vrais réseaux sociaux »

### **FOCUS PRESSE**

Franc-tireur : Quand la presse écrite fait de la résistance

## **FOCUS ÉDITION**

Superman & Co

## **FOCUS DIVERSIFICATION**

Cafés Richard, appréciés par les clients, rentables pour les marchands

## **FOCUS EQUIPEMENT**

Devlyx, pour gagner du temps

## **BALISE**

Baromètre des encaissements mars2023/mars 2022

## **INSTANCES**

L'école de la presse

## **NOTRE HISTOIRE**

Le Point : "On s'est fâché avec tous les présidents"

ainsi que les Brèves de réseau et les conseils de gestion de l'équipe de La Tribune du réseau presse.