



---

## **Sommaire du numéro 566**

### **COUP DE COEUR**

"La flamme du métier doit être entretenue par une rémunération plus attractive"

### **COUP DE GRIFFE**

Les concessions : un monde à part

### **TERRITOIRES**

LIMOGES. Un dépositaire qui sonne l'alarme, un maire qui ne lit pas la presse papier... et une PQR qui conserve son lectorat : cherchons l'erreur dans la ville des arts du feu.

Pascal Clément., dépositaire : "Nous ne pouvons pas continuer à perdre de l'argent en livrant la presse".

Culture Presse (Philippe Palma, président de Culture Presse Sud-Ouest et marchand de presse à Albi) : "La fin 2023 va être très dure".

Émile Roger Lombertie, maire de Limoges : Nous ne notons ni fermetures ni ouvertures de magasins de presse

PQR : Sur un territoire comme le nôtre, si Le Populaire du Centre disparaît, il ne reste rien.

FDJ : Trois questions à Alexandre Lheur, responsable de l'agence FDJ Centre-Ouest.

### **TABLEAU DE BORD**

Évolution du marché publicitaire par média au 1er semestre 2023

### **GRAND ENTRETIEN**

Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des PME, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme : "Un message de solidarité et de gratitude envers les marchands de presse".

## **FOCUS PRESSE**

Le JDD : octobre 1948 - octobre 2023

## **FOCUS ÉDITION**

Hugo Publishing : une new romance

## **FOCUS DIVERSIFICATION**

Promodern : Réinventer sa boutique

## **FOCUS LIBRAIRIE**

Le Comptoir du livre : 80% de nos clients sont des magasins de presse

## **BALISE**

Baromètre des encaissements septembre 2023/septembre 2022

## **INSTANCES**

La DGMIC: garantir l'accès à une information fiable

## **NOTRE HISTOIRE**

Jean-François Kahn, l'art de bousculer la presse

ainsi que les Brèves de réseau et les conseils de gestion de l'équipe de La Tribune du réseau presse.