



---

## **Sommaire du numéro 568**

### **COUP DE COEUR**

Le Clemi 2024, l'info sur tous les fronts

### **COUP DE GRIFFE**

La stratégie du coucou

### **TERRITOIRES**

ANGOULÊME. Capitale internationale de la bande dessinée, Angoulême en accueille le festival du 25 au 28 janvier. Est-ce suffisant pour les marchands de presse ?

Philippe Poupeau, président du dépôt d'Angoulême et Éric Drouillet, directeur et actionnaire de l'entreprise : "La diversification nous permet d'exister, tout simplement".

Philippe Palma, président régional de Culture Presse : "2024 s'annonce difficile"

Xavier Bonnefont, maire d'Angoulême : "La presse et les diffuseurs sont des acteurs incontournables"

PQR (Charente Libre) : "Nous faisons du protectionnisme vis-à-vis du numérique".

FDJ : Trois questions à Alexandre Lheur, responsable de l'agence FDJ de Charente.

### **TABLEAU DE BORD**

2023 : ventes au numéro selon la périodicité

### **GRAND ENTRETIEN**

Yves Thréard, directeur adjoint de la rédaction du Figaro : "Le quotidien papier reste notre vitrine".

## **FOCUS PRESSE**

*L'Histoire* se distingue

## **FOCUS ÉDITION**

Nouvel album d'Astérix, la potion magique des ventes

## **FOCUS DIVERSIFICATION**

Une vape sûre, 100% française

## **FOCUS MERCHANDISING**

JO : flamme olympique

## **BALISE**

Baromètre des encaissements novembre 2023/novembre 2022

## **INSTANCES**

L'AFP, 24 sur 24

## **NOTRE HISTOIRE**

La Dépêche du Midi, une histoire de famille

ainsi que les Brèves de réseau et les conseils de gestion de l'équipe de La Tribune du réseau presse.